

ZAPYTANIE OFERTOWE

na przygotowanie
działań promocyjnych i informacyjnych na rynku
litewskim i ukraińskim w ramach PO IG 6.1.
dla Property Group Sp. z o.o.

Projekt współfinansowany ze środków
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na podstawie
wniosku nr WND-POIG.06.01.00-14-056/12

Warszawa, 3 czerwca 2013 roku

Prosimy o przedstawienie oferty handlowej na przygotowanie działań promocyjnych i informacyjnych na rynku litewskim i ukraińskim w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

1. Zamawiający

Zamawiającym jest:

Firma: Property Group Sp. z o.o.
Adres: ul. Domaniewska 35 lok 141, 02-672 Warszawa
Telefon: +48 (22) 253 66 68
Fax: +48 (22) 349 28 88
Strona www: www.rynekpierwotny.com

Osobą upoważnioną do kontaktów z wykonawcą i udzielania wyjaśnień jest:

Grzegorz Kurowski – Prezes Zarządu
Telefon: +48 509 439 588
E-mail: g.kurowski@rynekpierwotny.com

2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie działań promocyjnych i informacyjnych na rynku litewskim i ukraińskim w związku z planowanym rozpoczęciem świadczenia usług Spółki na powyższych rynkach. Zamawiający zamierza przeprowadzić kampanię reklamową serwisów www.naujibustai.lt i www.novajakvartira.com.ua w okresie od 1 lipca 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku. Kampania będzie rozliczana w modelu CPM. Łączny budżet kampanii wynosi 200.000 zł, po 100.000 zł na każdy z rynków.

3. Wymagania wobec wykonawcy

Wykonawca usługi powinien dysponować co najmniej jednym ekspertem lub kilkoma ekspertami, którzy mogą wykazać się doświadczeniem w:

- realizacji projektów z zakresu wsparcia sprzedaży, pozycjonowania marki w internecie, promocji w internecie oraz identyfikacji wizualnej
- realizacji projektów biznesowych,
- doradztwie strategicznym.

Wykonawca, w celu realizacji niniejszego zamówienia, może zaproponować zespół ekspertów spełniających powyższe wymagania łącznie. W takim wypadku jedna osoba powinna zostać wyznaczona jako lider odpowiadający za koordynację wszystkich prac zespołu.

4. Sposób przygotowania oferty i wymagana zawartość

Zamawiający dopuszcza składanie ofert przez:

- podmiot, który będzie dysponować odpowiednim zespołem,
- pojedynczego eksperta (osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), który samodzielnie spełnia wszystkie warunki i zrealizuje całość zamówienia.

Oferty można składać elektronicznie w postaci skanu oferty oryginalnej pocztą elektroniczną na poniższy adres: g.kurowski@rynekpierwotny.com lub w wersji papierowej na adres Zamawiającego wskazany w pkt.1 niniejszego zapytania w terminie do dnia **17 czerwca 2013 do godz. 15:00**. Oferta powinna być przygotowana w języku polskim i powinna zawierać:

- nazwę i adres Wykonawcy
- datę i miejsce sporządzenia
- stawkę CPM
- termin ważności oferty
- warunki i sposób płatności
- termin realizacji zadania
- informacji dot. referencji i doświadczenia zawodowego Wykonawcy
- inne dokumenty, wedle uznania Wykonawcy

W ofercie należy wskazać osobę do kontaktu w sprawie złożonej oferty oraz numer telefonu, faksu i adres e-mailowy, na które będzie można przekazywać informacje dotyczące współpracy.

Oferta powinna być podpisana czytelnie przez Wykonawcę lub przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.

5. Ocena ofert

Przy wyborze oferty zostaną wzięte pod uwagę następujące kryteria:

L.p.	Kryterium	Maksymalna ilość punktów w danym kryterium
1	Stawka CPM	50
	SUMA	50

Najwyższą liczbę punktów (50) otrzyma oferta zawierająca najniższą stawkę CPM, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

Liczba punktów oferty = (cena oferty najniżej skalkulowanej x 50): cena oferty ocenianej.

Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.

6. Dodatkowe informacje

W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowa. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi oferentami.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.