

Regulamin serwisu rynekpierwotny.pl dla Partnerów

I. Definicje

§ 1

W niniejszym Regulaminie Serwisu RynekPierwotny.pl dla Partnerów, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

- 1) **„Serwis”** - stronę główną rynekpierwotny.pl oraz jej podstrony,
- 2) **„Wydawca”** - właściciel Serwisu tj. Property Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-627), ul. Adama Naruszewicza 27 lok. 101, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorstw przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000335123. kapitał zakładowy 50 000 zł, NIP 5213538080, REGON: 141961782, e-mail: biuro@rynekpierwotny.pl,
- 3) **„Użytkownik”** - internauta, który zawarł z Wydawcą umowę o założenie Konta Użytkownika w Serwisie lub korzysta z Serwisu bez założenia Konta Użytkownika, na zasadach określonych w regulaminie Użytkowników Serwisu,
- 4) **„Partner”** - osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna, która zawarła z Wydawcą umowę współpracy; Partnerem nie może zostać konsument w rozumieniu odpowiednich przepisów;
- 5) **„Pracownik Partnera”** - osoba fizyczna wykonująca pracę na rzecz Partnera na podstawie umowy o pracę, umów cywilnoprawnych lub na innej podstawie,
- 6) **„Konto Partnera”** - konto Partnera założone dla niego w Serwisie zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie,
- 7) **„Inwestycja”** - zespół budynków wielorodzinnych lub domów jednorodzinnych w trakcie realizacji lub już ukończony, który jest przedmiotem sprzedaży prowadzonej przez Partnera. W przypadku realizacji i oddania do użytkowania nieruchomości w etapach, każdy z tych etapów stanowi oddzielną inwestycję,
- 8) **„Etap inwestycji”** – część osiedla w postaci kolejnych budynków lub budynku, które różnią się datą publikacji na portalu i/lub rozpoczęcia budowy i/lub oddania do użytkowania
- 9) **„Nieruchomości”** - mieszkania, domy jednorodzinne, lokale użytkowe, apartamenty wakacyjne, których prezentacje zostały zamieszczone w Serwisie,
- 10) **„Marketplace”** – usługa udostępniona na stronach Serwisu, do której aplikować może Partner posiadający w swojej ofercie produkty lub usługi skierowane i skorelowane z potrzebami Użytkowników,
- 11) **„Strony”** - Partner i Wydawca,
- 12) **„PB jednoosobowy”** – osoba fizyczna zawierająca umowę z Wydawcą jako bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.

II. Postanowienia ogólne

§ 2

1. Regulamin określa zasady świadczenia przez Wydawcę na rzecz Partnerów usług drogą elektroniczną polegających na umożliwieniu im zamieszczania prezentacji Inwestycji, Nieruchomości oraz usług Marketplace w Serwisie i związanego z tym korzystania z Konta Partnera, udziału w rankingu Inwestycji oraz korzystania z innych usług dostępnych w

Serwisie, w tym, z zastrzeżeniem postanowienia ustępu drugiego, usługi zarządzania ofertami i danymi Użytkowników oraz prowadzenia komunikacji między Użytkownikiem a Partnerem poprzez opcję dostępną w Serwisie.

2. Usługa w postaci dostępu do systemu CRM jest objęta osobnym regulaminem i świadczona na podstawie odrębnego zlecenia przez EstiCRM sp. z o.o.

3. Usługa w postaci systemu Marketplace jest objęta osobnym regulaminem i świadczona na podstawie odrębnego zlecenia.

4. Postanowienia dotyczące PB jednoosobowych stosowane są do umów zawartych przez nich z Wydawcą począwszy od dnia 1 stycznia 2021 r. Jednocześnie Wydawca zwraca uwagę, że jeżeli Partner jest przedsiębiorcą jednoosobowym, ale zawiera umowę z Wydawcą jako bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą tego przedsiębiorcy i umowa ta posiada dla niego charakter zawodowy, wówczas nie jest on traktowany jako PB jednoosobowy.

§ 3

Do korzystania z Serwisu nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Partnera. Wystarczający jest: dostęp do Internetu, posiadanie adresu e-mail oraz standardowy system operacyjny i przeglądarka internetowa.

§ 4

Do prawidłowego korzystania z Konta Partnera wymagane jest włączenie obsługi tzw. niezbędnych plików cookies w przeglądarce internetowej. Pliki cookies służą do utrzymania sesji Partnera po zalogowaniu się do Konta Partnera. Możliwe jest następnie ich skasowanie poprzez odpowiednie opcje dostępne w przeglądarce internetowej lub za pomocą innego oprogramowania. Szczegółowe informacje odnośnie do plików cookies zawarte są w części IV Polityki prywatności.

§ 5

Partner może posiadać w Serwisie kilka Kont, przy czym każde z nich musi być przypisane do innego Pracownika Partnera.

§ 6

Zabronione jest podejmowanie jakichkolwiek działań mających na celu ingerencję w oprogramowanie Serwisu.

§ 7

1. Zabronione jest dodawanie do Serwisu, jak i przekazywanie Wydawcy do dodania na prośbę Partnera, jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym, czyli naruszających obowiązujące przepisy prawa, zasady współżycia społecznego lub dobra osobiste osób trzecich, a w szczególności treści:

- a. naruszających prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie osobiste lub majątkowe, lub prawa ochronne na znak towarowy,
 - b. nierzetelnych lub nieprawdziwych informacji o Inwestycjach, Nieruchomościach lub oferowanych usługach z zakresu Marketplace.
2. Zabronione jest także prowadzenie z wykorzystaniem Serwisu działań stanowiących nieuczciwe praktyki rynkowe lub praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów, a w szczególności wprowadzanie Użytkowników w błąd.

III. Założenie Konta Partnera

§ 8

1. Założenie Konta Partnera następuje wraz ze zleceniem pierwszej prezentacji Inwestycji, Nieruchomości lub usługi Marketplace. Dlatego w dalszej części niniejszego paragrafu poprzez umowę w przedmiocie założenia Konta należy rozumieć również zlecenie pierwszej prezentacji Inwestycji, Nieruchomości lub aktywację usługi Marketplace. Kolejne zlecenia prezentacji Inwestycji, Nieruchomości lub usług Marketplace są zawierane na zasadach określonych w § 10 Regulaminu. Każdorazowe złożenie zlecenia prezentacji Inwestycji, Nieruchomości lub usługi Marketplace powoduje przedłużenie okresu, przez który Partner może korzystać z Konta Partnera.
2. Partner, który chce zawrzeć umowę z Wydawcą w przedmiocie założenia Konta, powinien skontaktować się z Wydawcą telefonicznie pod numerem 22 253 66 68 lub za pomocą formularza kontaktowego zamieszczonego na stronie <https://rynekpierwotny.pl/dla-dewelopera/>, a po przedstawieniu szczegółowej oferty przez konsultanta Wydawcy dokonać rejestracji w Serwisie.
3. W celu dokonania rejestracji w Serwisie, Partner powinien w udostępnionym mu przez konsultanta formularzu rejestracyjnym podać następujące dane: firma, adres siedziby, adres e-mail, telefon, fax, adres strony internetowej, imię i nazwisko osoby upoważnionej do kontaktów z Wydawcą wraz z jej numerem telefonu i adresem e-mail, hasło, NIP, numer REGON, numer KRS oraz numer rachunku bankowego. Formularz rejestracyjny stanowi skierowaną do Partnera ofertę Wydawcy w przedmiocie zawarcia umowy o założenie Konta Partnera.
4. Do wysłania formularza i zakończenia procedury rejestracyjnej w Serwisie niezbędna jest akceptacja Regulaminu.
5. Kliknięcie przycisku „Zarejestruj się” powoduje wysłanie formularza rejestracyjnego do Wydawcy. Na podany adres e-mail, po zweryfikowaniu danych Partnera, w ciągu 48 godzin Wydawca przesyła link aktywacyjny. Kliknięcie linku aktywacyjnego skutkuje przyjęciem przez osobę zakładającą Konto oferty Wydawcy, o której mowa w postanowieniu ustępu trzeciego niniejszego paragrafu. Z tą chwilą między Wydawcą, a Partnerem dochodzi do zawarcia umowy o założenie Konta Partnera.
6. Partner ma obowiązek aktualizowania danych podawanych w trakcie rejestracji przy każdej ich zmianie. Wydawca ma prawo uzależnić dalsze świadczenie usług na rzecz Partnera od potwierdzenia danych.
7. W przypadku PB jednoosobowego dostęp do Konta Partnera zostanie uruchomiony po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy o założenie Konta Partnera, chyba że PB jednoosobowy zgłosi wyraźne żądanie wcześniejszego uruchomienia dostępu do Konta Partnera. Jeżeli następnie PB jednoosobowy odstąpi od tej umowy zgodnie z postanowieniami poniższymi, będzie zobowiązany do zapłaty za świadczenie na jego rzecz usług w okresie od zawarcia umowy do dnia odstąpienia od niej.
8. Jeżeli Partner jest PB jednoosobowym, wówczas przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy o założenie Konta Partnera, bez podania przyczyn, poprzez złożenie oświadczenia w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
9. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy o założenie Konta Partnera Partner powinien

poinformować Wydawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład złożonego na piśmie przesłanym pocztą lub pocztą elektroniczną na adres Wydawcy podany w postanowieniu § 1 pkt 2 Regulaminu).

10. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy o założenie Konta, wystarczy, aby Użytkownik wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

§ 9

Wydawca zaleca, by Partner przechowywał swoje dane służące do logowania w Serwisie w taki sposób, by żadne osoby nieuprawnione nie uzyskały dostępu do tych danych.

IV. Zamieszczanie prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości

§ 10

1. Partner, który posiada Konto Partnera, ma możliwość zamieszczenia w Serwisie prezentacji prowadzonych przez siebie Inwestycji i sprzedawanych w nich Nieruchomości w celu przedstawienia ich w Serwisie i wyszukiwarce dostępnej dla Użytkowników. Partner ma także prawo zamieszczać prezentacje Inwestycji i sprzedawanych w nich Nieruchomości, które są prowadzone przez inny podmiot, lecz Partner jest uprawniony do informowania o nich. W celu zamieszczenia powyższej prezentacji Partner powinien wypełnić formularz zgłoszeniowy Inwestycji dostępny w Koncie oraz wprowadzić niezbędne informacje na temat wszystkich Nieruchomości oferowanych do sprzedaży w ramach danej Inwestycji lub załączyć plik w formacie CSV (kolumny oddzielone średnikami) zawierający takie informacje. Partner może również skontaktować się z Działem Obsługi Klienta i tą drogą zawrzeć zlecenie.
2. Do każdej prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości Partner może dodać pliki graficzne: wizualizacje, zdjęcia lub inne materiały przedstawiające Inwestycję lub Nieruchomości. Zlecając zamieszczenie prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości Partner oświadcza, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie do wszystkich przesłanych materiałów w zakresie wystarczającym dla zamieszczenia tych materiałów w Serwisie oraz, że ich zamieszczenie nie naruszy praw osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich osobistych lub praw ochronnych na znak towarowy. Dodanie tych plików graficznych nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych do nich na Wydawcę. Natomiast Partner akceptuje fakt, że pliki te będą umieszczone w zamieszczonej przez niego w Serwisie prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości.
3. Następnie Partner powinien wybrać interesujący go okres rozliczeniowy i wydrukować formularz zlecenia prezentacji Inwestycji oraz wysłać dwa egzemplarze tego formularza, podpisane przez osoby upoważnione do reprezentacji Partnera (w przypadku złożenia nieczytelnego podpisu koniecznym jest opatrzenie go pieczętką funkcyjną) na adres Wydawcy wskazany w § 1 pkt 2) Regulaminu. Możliwe jest także wysłanie formularza w formie dokumentowej, ale z jej ograniczeniem do treści wiadomości e-mail, do której dołączony będzie formularz zlecenia (ze skanem podpisu lub podpisem elektronicznym) albo w formie elektronicznej (czyli z kwalifikowanym podpisem elektronicznym). Formularz zlecenia prezentacji Inwestycji stanowi skierowaną do Wydawcy ofertę Partnera zawarcia umowy o zamieszczenie w Serwisie prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości.
4. Z zastrzeżeniem postanowienia ustępu 7 niniejszego paragrafu, w ciągu 2 dni od doręczenia Wydawcy formularza zgłoszeniowego Inwestycji, po akceptacji danych zawartych w formularzu i załączonych do niego plików graficznych, Wydawca zamieści prezentację

Inwestycji i Nieruchomości w Serwisie. Z chwilą zamieszczenia przez Wydawcę prezentacji w Serwisie, między Wydawcą a Partnerem dochodzi do zawarcia umowy o zamieszczenie w Serwisie prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości, o której mowa w ustępie 3 niniejszego paragrafu. W odniesieniu do PB jednoosobowego do zawarcia powyższej umowy dochodzi z chwilą powyższą albo z chwilą złożenia przez Wydawcę PB jednoosobowemu oświadczenia o przejściu jego oferty.

5. Zlecając zamieszczenie prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości Partner wyraża zgodę na zamieszczenie w Serwisie jego znaków towarowych.

6. Wydawca może dopuścić prezentację Inwestycji w Serwisie na bezpłatny okres testowy, zgodnie z indywidualnymi ustaleniami z Partnerem.

7. W przypadku PB jednoosobowego prezentacja Inwestycji lub Nieruchomości zostanie zamieszczona w Serwisie po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy o zamieszczenie w Serwisie prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości, chyba że PB jednoosobowy zgłosi wyraźne żądanie wcześniejszego zamieszczenia tej prezentacji. Jeżeli następnie PB jednoosobowy odstąpi od tej umowy zgodnie z postanowieniami poniższymi, będzie zobowiązany do zapłaty za świadczenie na jego rzecz usług w okresie od dnia uruchomienia prezentacji do dnia odstąpienia od umowy o zamieszczenie w Serwisie prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości.

8. Jeżeli Partner jest PB jednoosobowym, wówczas przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy o zamieszczenie w Serwisie prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości, bez podania przyczyn, poprzez złożenie oświadczenia w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.

9. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy o zamieszczenie w Serwisie prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości Partner powinien poinformować Wydawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład złożonego na piśmie przesłanym pocztą lub pocztą elektroniczną na adres Wydawcy podany w postanowieniu § 1 pkt 2 Regulaminu).

10. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy o zamieszczenie w Serwisie prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości wystarczy, aby Użytkownik wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

11. Z chwilą zawarcia umowy o zamieszczenie w Serwisie prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości Partner udziela Wydawcy licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do utworów znajdujących się w tej prezentacji na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu, w tym poprzez wprowadzenie do pamięci komputera lub innego zbliżonego urządzenia oraz w zakresie rozpowszechniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Powyższa licencja jest udzielona na okres pięciu lat, po którym to czasie przekształca się w zawartą na czas nieokreślony. Licencja nie jest ograniczona geograficznie. Niezależnie od powyższej licencji, Partner z chwilą zawarcia umowy o zamieszczenie w Serwisie prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości udziela Wydawcy licencji na korzystanie z prawa do pobierania danych i wtórnego wykorzystania danych z przekazanych Wydawcy baz danych, a w szczególności listy Nieruchomości, ich powierzchni, liczby pomieszczeń i ich cen. Licencja powyższa jest udzielona na okres pięciu lat, po którym to czasie przekształca się w zawartą na czas nieokreślony. Licencja nie jest ograniczona geograficznie. Licencja obejmuje prawo do udzielania sublicencji. Jednocześnie, Wydawca zobowiązuje się, że nie będzie podawał cen do publicznej wiadomości, chyba że Partner zadecyduje inaczej. Informacje o cenach, jak i Nieruchomościach, w tym ich powierzchni i liczbie pomieszczeń, mogą być podstawą dla tworzenia analiz, opracowań lub raportów, w szczególności w portalu bigdata.rynekpierwotny.pl, jak również powyższe dane, lub powyższe analizy, opracowania lub raporty mogą być przekazywane przez Wydawcę do podmiotów trzecich w celu tworzenia przez nie analiz, opracowań raportów na temat rynku nieruchomości, a w szczególności rynku mieszkaniowego, jego segmentów, obszarów geograficznych, czy tworzenia wskaźników. Wydawca jest uprawniony do analizy prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości, składających się na nią treści, a także danych przekazywanych przez

Partnera w związku z powyższą prezentacją. Na tej podstawie Wydawca może tworzyć w szczególności różnego rodzaju opracowania, zestawienia lub innego rodzaju publikacje przedstawiające dane statystyczne na temat rynku nieruchomości, a w szczególności rynku mieszkaniowego.

§ 11

1. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii, do której zostanie przypisana dana prezentacja.
2. W prezentacji zabronione jest samodzielne zamieszczanie jakichkolwiek reklam lub treści promujących serwisy inne niż Serwis, lub usługi i produkty innych niż Inwestycja, lub Nieruchomości stanowiące przedmiot prezentacji.
3. W prezentacji zabronione jest zamieszczanie treści bezprawnych, a zwłaszcza naruszających prawa autorskie majątkowe lub osobiste, lub prawa ochronne na korzystanie za znaku towarowego, jak i wprowadzanie w błąd Użytkowników, podszywanie się pod inny podmiot, nieuczciwe zachwalanie lub deprecjonowanie konkurentów lub ich produktów.
4. Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia prezentacji lub usunąć już zamieszczoną prezentację, jeżeli zawiera ona treści powszechnie uznane za obraźliwe, noszące znamiona czynów nieuczciwej konkurencji, naruszające prawa autorskie innych osób, szkodzące Serwisowi, wprowadzające w błąd Użytkowników lub zawierające inne treści naruszające przepisy prawa.
5. Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia prezentacji, która narusza wymogi określone w Regulaminie, a zwłaszcza co najmniej jedno z następujących jego postanowień: § 7, § 10 ust. 2 lub § 11 ust. 2 – 4.
6. Wyłącznie odpowiedzialność za treść prezentacji, w szczególności jej prawdziwość i rzetelność, ponosi Partner. W przypadku, gdyby osoba trzecia skierowała przeciwko Wydawcy jakiegokolwiek roszczenia związane z treścią prezentacji, Partner jest zobowiązany zwrócić Wydawcy wszelkie koszty poniesione przez Wydawcę w związku z podniesieniem takich roszczeń przez osobę trzecią, w tym koszty obsługi prawnej, a także zasądzonych odszkodowań lub zadośćuczynień.

§ 12

1. W Serwisie dostępna jest wyszukiwarka dla Użytkowników, która umożliwia im odnajdowanie prezentacji Nieruchomości lub Inwestycji. Z zastrzeżeniem postanowienia ustępu poniższego, poszczególne prezentacje są zamieszczane w wynikach wyszukiwania losowo i są mieszane przy kolejnych wyszukaniach. Przyczyną wprowadzenia takiego kryterium ustalania kolejności poszczególnych prezentacji jest dotychczasowe doświadczenie Wydawcy, które pokazuje, że taki sposób optymalizuje realizację celu biznesowego Partnerów polegającego na dostarczaniu im Użytkowników zainteresowanych zamieszczonymi prezentacjami. Taki sposób prezentacji w wynikach wyszukiwania nie faworyzuje dodatkowo żadnego z Partnerów.
2. Partnerzy mają możliwość wykupienia u Wydawcy dodatkowej usługi wyróżniania ich prezentacji w wynikach wyszukiwania. Polega ona na wyświetlaniu prezentacji danego Partnera w wynikach wyszukiwania dla określonego obszaru np. Warszawy, w przedziale pozycji 1 – 9 wyników wyszukiwania albo na konkretnym gwarantowanym miejscu. Usługi te są odpłatne, a wysokość tej opłaty zależy w szczególności od miejsca, na którym wyświetlana jest prezentacja. W celu uzyskania szczegółowej oferty w tym zakresie Partner

powinien skontaktować się z Wydawcą.

§ 13

1. Partner ponosi opłaty za zamieszczenie prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości, lub za inne usługi świadczone przez Wydawcę na rzecz Partnera zgodnie z aktualnym cennikiem Wydawcy, stanowiącym załącznik do Regulaminu, lub według indywidualnie wynegocjowanych stawek.

2. Opłaty będą dokonywane na rzecz Wydawcy na podstawie faktur z 14 dniowym terminem płatności. Faktury będą dostarczane do Partnera za pośrednictwem poczty elektronicznej bądź poczty tradycyjnej w zależności od indywidualnych ustaleń Stron.

3. W przypadku opóźnienia w uiszczaniu należności wynikających z faktur Wydawcy przysługuje prawo do wystawiania Partnerowi not odsetkowych.

4. W przypadku pozostawania przez Partnera w opóźnieniu z zapłatą należności na rzecz Wydawcy, może on podejmować, na koszt Partnera, wszelkie prawem dozwolone czynności, mające na celu wyegzekwowanie zaległych zobowiązań. W takim przypadku Wydawca uprawniony jest, niezależnie od prawa do naliczania odsetek za opóźnienie, do obciążenia Partnera dodatkową opłatą tj. zryczałtowaną opłatą przewidzianą w obowiązujących przepisach prawa za koszty odzyskiwania należności. Opłata ta będzie dokumentowana notą księgową.

5. W przypadku nieuregulowania przez Partnera w terminie jakiegokolwiek części wynagrodzenia lub opłaty na rzecz Wydawcy, bez uszczerbku dla uprawnienia, o którym mowa w § 19 ust. 2 lit. b Regulaminu, Wydawca ma prawo wstrzymania świadczenia całości lub części usług na rzecz Partnera do czasu uregulowania należności wraz z odsetkami za opóźnienie, a w szczególności Wydawca może wyłączyć Partnerowi wszystkie lub wybrane przez Wydawcę prezentacje Inwestycji lub Nieruchomości.

6. O skorzystaniu z prawa wstrzymania określonego w postanowieniu ustępu powyższego niniejszego paragrafu Wydawca informuje Partnera poprzez przesłanie oświadczenia pocztą elektroniczną na adres e-mail podany przez Partnera do kontaktu z Wydawcą lub w innej formie np. pisemnej. W oświadczeniu tym Wydawca wskazuje przyczynę skorzystania przez niego z tego prawa. Partner ma prawo złożyć reklamację na tę decyzję Wydawcy w trybie przewidzianym w Regulaminie w części dotyczącej postępowania reklamacyjnego.

7. Skorzystanie przez Wydawcę z prawa wstrzymania określonego w postanowieniach ustępów powyższych niniejszego paragrafu nie zwalnia Partnera z obowiązku uiszczenia wynagrodzenia za okres, gdy w wyniku skorzystania przez Wydawcę z prawa wstrzymania, usługa lub usługi nie były świadczone.

8. Dla uniknięcia wątpliwości, wszelka odpowiedzialność Wydawcy za szkody poniesione przez Partnera w związku z realizacją przez Wydawcę prawa wstrzymania, o którym mowa w postanowieniach ustępów powyższych niniejszego paragrafu, jest wyłączona. Jednocześnie Wydawca zachowuje prawo do wynagrodzenia za czas wstrzymania świadczenia całości lub części usług, które będzie ekwiwalentem za utrzymywanie w gotowości zasobów Wydawcy do dalszego świadczenia usługi po dokonaniu przez Partnera zaległych płatności.

§ 14

Partner może wykupić dodatkowe formy promocji Inwestycji lub Nieruchomości oferowane w Serwisie. W tym celu powinien skontaktować się z Wydawcą telefonicznie pod numerem 22 253 66 68 lub za pomocą formularza kontaktowego zamieszczonego na stronie

<https://rynekpierwotny.pl/dla-dewelopera/> i postępować w sposób zgodny z ustaleniami dokonanyymi z konsultantem Wydawcy.

V. Ocena Inwestycji

§ 15

1. Wydawca ma możliwość wprowadzenia w Serwisie dostępnej na czas określony albo nieokreślony usługi oceny Inwestycji na zasadach określonych w Regulaminie Użytkowników. O uruchomieniu takiej usługi i czasie jej trwania Wydawca będzie każdorazowo informował Partnera.
2. Oceny dodane przez Użytkowników mają charakter poglądowy i są subiektywnymi ocenami Użytkowników. Nie są one ocenami Wydawcy ani jego pracowników i Wydawca nie ponosi za nie odpowiedzialności.

VI. Zarządzanie ofertami i danymi Użytkowników

§ 16

1. Partner może korzystać z systemu CRM, który oferowany jest przez EstiCRM sp. z o.o. Będą w nim zamieszczane dane Użytkowników, którzy zgłosili zainteresowanie Inwestycją, Nieruchomością lub produktem z usługi Marketplace danego Partnera. Partner może także korzystać z dostępu do tych danych poprzez API z poziomu swojego systemu CRM.
2. Partner może również korzystać z narzędzia Marketplace, w którym zamieszczane będą dane Użytkowników, którzy zgłosili zainteresowanie usługami z zakresu usług Marketplace, danego Partnera.

VII. Komunikacja pomiędzy Użytkownikiem a Partnerem za pośrednictwem Serwisu

§ 17

Wydawca udostępnia Użytkownikowi możliwość skierowania za pomocą Serwisu wiadomości do Partnera. Partner może następnie, również za pomocą Serwisu odpowiedzieć na tę wiadomość. Zarówno Partner, jak i Użytkownik mogą prowadzić za pomocą tej usługi dalszą komunikację.

§ 18

1. Wydawca ma możliwość wysyłania do Partnera, jak i do Użytkownika informacji, że wiadomość wysłana przez jednego z nich pozostaje jeszcze bez odpowiedzi. Przy czym, Wydawca nie zapoznaje się z treścią wiadomości wysyłanych między stronami.
2. Partner ma możliwość ustawienia automatycznych odpowiedzi na wiadomości otrzymywane od Użytkowników w ramach niniejszej usługi, w tym określenia ich treści. Partner może zdefiniować również czas od uzyskania wiadomości od Użytkownika, po którym taka odpowiedź ma zostać wysłana.

VIII. Czas trwania umów

§ 19

1. Umowa o założenie Konta Partnera jest zawierana na czas wskazany w zleceniu prezentacji Inwestycji, Nieruchomości lub usług Marketplace.
2. Wydawca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Partner: wielokrotnie naruszy którekolwiek z następujących postanowień: § 6, § 7, § 11 ust.2 lub § 11 ust. 3 Regulaminu,
3. Wypowiedzenie powinno nastąpić na piśmie i zostać wysłane odpowiednio na adres Wydawcy podany w § 1 pkt 2) Regulaminu lub adres siedziby Partnera podany w formularzu rejestracyjnym.
4. W przypadku:
 - a. innego niż wielokrotne naruszenia przez Partnera postanowień Regulaminu wskazanych w postanowieniu ustępu drugiego niniejszego paragrafu,
 - b. niezgodnego z prawem przetwarzania przez Partnera danych osobowych objętych powierzeniem ich przetwarzania zgodnie z Regulaminem,
 - c. braku aktualizacji przez Partnera prezentacji Nieruchomości lub Inwestycji,
 - d. nie uregulowania w terminie opłaty za zamieszczenie prezentacji Inwestycji, Nieruchomości lub usługi Marketplace, lub za inne usługi świadczone przez Wydawcę na rzecz Partnera, lub innych należności na rzecz Wydawcy, jak w szczególności odsetek za opóźnienie,Wydawca ma prawo wypowiedzieć Partnerowi umowę z okresem wypowiedzenia wynoszącym 30 dni. Wydawca ma równocześnie prawo wstrzymania świadczenia całości lub części usług na rzecz Partnera do czasu upływu powyższego okresu wypowiedzenia, a w szczególności Wydawca może wyłączyć Partnerowi wszystkie lub wybrane przez Wydawcę prezentacje Inwestycji lub Nieruchomości. Postanowienia § 13 ust. 6 – 8 stosuje się odpowiednio. Partner ma prawo złożenia reklamacji na powyższą decyzję Wydawcy i w przypadku wykazania braku naruszenia oświadczenie o wypowiedzeniu będzie cofnięte a świadczenie usług przywrócone.
5. Regulamin nie przyznaje Partnerowi uprawnienia do wcześniejszego wypowiedzenia umowy, gdyż jest ona zawarta na czas wskazany w zleceniu prezentacji Inwestycji, Nieruchomości lub usług Marketplace.
6. Powyższe postanowienia nie uchybiają tym postanowieniom Regulaminu, które przewidują odmienny czas obowiązywania poszczególnych praw lub licencji.

IX. Marketplace

§ 20

1. Wydawca udostępni Partnerowi usługę „Marketplace”, do której aplikować może każdy Partner posiadający w swojej ofercie produkty lub usługi skierowane i skorelowane z potrzebami Użytkownika.
2. Wydawca w terminie 14 dni decyduje o pozytywnym lub negatywnym rozpatrzeniu złożonej aplikacji Partnera.
3. Po pozytywnym rozpatrzeniu aplikacji Partnera, o której mowa w ust. 2 powyżej następuje założenie Konta Partnera zgodnie z § 8 Regulaminu.
4. Wydawca zastrzega, że na udostępnionej platformie nie są publikowane linki do stron Partnera.
5. Wydawca w usłudze Marketplace wykorzystuje wirtualne numery telefonów co oznacza, że na platformie nie są publikowane rzeczywiste numery telefonów Partnerów.
6. Wydawca i Partner finansowe warunki przystąpienia i korzystania z platformy ustalają indywidualnie na podstawie odrębnego zlecenia, którego integralną część stanowi Regulamin.

7. Wydawca zastrzega, że w przypadku zaistnienia zaległości płatniczych po stronie Partnera względem Wydawcy stanowią one podstawę do niezwłocznego usunięcia Partnera z platformy Marketplace na zasadach określonych w postanowieniach § 19.
8. Wydawca ma prawo do wyświetlania na portalach, których jest właścicielem treści dostarczonych przez Partnera także po zakończeniu z Partnerem współpracy, niezależnie czy współpraca zakończyła się za porozumieniem Stron czy za wypowiedzeniem.
9. Partner korzystający z Usługi Marketplace ma obowiązek do każdego 10 dnia miesiąca następnego raportować o liczbie i wartości usług pozyskanych dzięki funkcjonowaniu na platformie.
10. Raporty, o których mowa w ust. 9 powyżej wysyłane będą przez Partnera do Wydawcy na adres poczty elektronicznej marketing@rynekpierwotny.pl

X. Reklamacje i mediacja

§ 21

1. Wszelkie reklamacje oraz skargi należy składać do Wydawcy za pośrednictwem formularza kontaktowego umieszczonego na stronie: <https://rynekpierwotny.pl/dla-dewelopera/>, pocztą elektroniczną na adres mailowy biuro@rynekpierwotny.pl, pocztą bezpośrednio na adres Wydawcy podany w postanowieniu § 1 pkt 2) Regulaminu lub osobiście do protokołu w siedzibie Wydawcy wskazanej w postanowieniu § 1 pkt 2) Regulaminu.
2. W reklamacji należy podać dane Partnera niezbędne do przesłania informacji o wyniku rozpatrzenia reklamacji oraz opis, na czym polegały nieprawidłowości w usłudze świadczonej przez Wydawcę.
3. Wydawca rozpatrzy reklamację i poinformuje Partnera o wyniku jej rozpatrzenia terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 22

1. Niezależnie od reklamacji i skarg, Partner jest uprawniony do skierowania sporu z Wydawcą do mediatora:
 - a. Mediator Anna Głowacka, Al. Jerozolimskie 81 lok. 7.10, Warszawa 02-001, tel. 516 724 039, anna.glowacka@mediatorzygospodarczy.pl
2. Koszty mediacji będą ponoszone przez Partnera i Wydawcę w rozsądnych proporcjach, które zostaną ustalone przez nich na podstawie propozycji mediatora. Formułując taką propozycję mediator uwzględni wszystkie istotne elementy danej sprawy, a w szczególności zasadność twierdzeń każdej ze stron, ich zachowanie oraz porównanie stron pod względem wielkości i kondycji finansowej.
3. Postanowienia paragrafu niniejszego oraz § 21 nie wyłączają możliwości Partnera skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego.

XI. Dane osobowe

§ 23

1. Parter w celu skorzystania z usług dostępnych w Serwisie musi wypełnić odpowiedni formularz lub dokument zlecenia. Wymagane jest tam podanie określonych danych osobowych Partnera – osoby fizycznej lub Pracowników Partnera. Również w korespondencji z Wydawcą Partner – osoba fizyczna lub Pracownik Partnera może podać swoje dane osobowe, by umożliwić Wydawcy udzielenie odpowiedzi.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do skorzystania z usług oferowanych w Serwisie. Bez podania danych osobowych świadczenie usług przez Wydawcę nie będzie możliwe.

3. Wszelkie dane osobowe, które Partner lub Pracownik Partnera wprowadzi do formularza rejestracyjnego, zlecenia, lub poda w korespondencji z Wydawcą, są przetwarzane w sposób zgodny z wymogami określonymi w prawie polskim, a przede wszystkim zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO”.

§ 24

1. Administratorem danych osobowych, o których mowa w § 23 Regulaminu, jest Wydawca.
2. Wydawca może powierzyć przetwarzanie zebranych danych osobowych innemu podmiotowi na podstawie zawartej z nim umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
3. Wydawca informuje, że odbiorcami danych osobowych będą: podmioty zapewniające hosting Serwisu, zajmujące się jego bezpieczeństwem, upoważnione do tego na podstawie odrębnych przepisów organy państwowe.

§ 25

1. Partner lub Pracownik Partnera mają prawo dostępu do swoich danych osobowych i mogą dokonać ich weryfikacji lub poprawienia, a także usunięcia, poprzez skierowanie odpowiedniego żądania do Wydawcy.
2. Partner lub Pracownik Partnera mają również prawo ograniczenia przetwarzania i prawo przenoszenia ich danych osobowych. Jeżeli dane osobowe będą przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, wówczas Partner będący osobą fizyczną lub Pracownik Partnera będą mieli prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
3. Partner lub Pracownik Partnera mają również prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania ich danych osobowych. Prawo sprzeciwu przysługuje w dwóch sytuacjach, gdy dane osobowe są przetwarzane:
 - a. na potrzeby marketingu bezpośredniego, takiego sprzeciwu Partner lub Pracownik Partnera nie musi uzasadniać,
 - b. na podstawie innych prawnie uzasadnionych interesów Wydawcy; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia szczególnej sytuacji Partnera lub Pracownika Partnera.

§ 26

1. Wydawca przetwarza dane osobowe Partnerów – osób fizycznych oraz Pracowników Partnera i wykorzystuje je w zakresie i w celu niezbędnym do realizacji usług oferowanych za pośrednictwem Serwisu, weryfikacji uprawnienia Pracownika Partnera do działania w imieniu Partnera oraz w celu marketingowym polegającym na promocji Wydawcy oraz jego usług.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych są art. 6 ust. 1 lit. b, c oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie uzasadnionym interesem administratora jest prowadzenie marketingu własnych usług oraz weryfikacja uprawnienia Pracownika Partnera do reprezentowania Partnera i dalszy kontakt z Pracownikami Partnera w toku realizacji umów przewidzianych

Regulaminem.

§ 27

Wydawca na podstawie udzielonej przez Partnera lub Pracownika Partnera dodatkowej i opcjonalnej zgody ma prawo do wysyłania na podane adresy e-mail lub numery telefonu informacji marketingowych. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym może zostać w każdej chwili odwołana przez Partnera lub Pracownika Partnera. W przypadku wyrażenia takiej zgody podstawą prawną przetwarzania danych osobowych będzie także art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne.

§ 28

Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy o świadczenie usług przez Wydawcę na rzecz Partnera, a po zakończeniu ich świadczenia przez czas potrzebny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków Wydawcy na rzecz Partnera. Okres ten odpowiada długości okresu przedawnienia roszczeń. Dane osobowe przetwarzane w zakresie prowadzenia działań marketingowych będą przetwarzane przez czas ich prowadzenia przez Wydawcę lub wyrażenia przez Partnera będącego osobą fizyczną, lub Pracownika Partnera sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, lub odwołania zgody na wysyłanie informacji marketingowych na adres e-mail lub numer telefonu.

§ 29

1. Wydawca stosuje wymagane aktualnymi przepisami o ochronie danych osobowych środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
2. Partner nie ma możliwości korzystania z usług realizowanych za pośrednictwem Serwisu anonimowo lub pod pseudonimem.

§ 30

Wydawca będzie także rejestrował nr IP komputera, za pośrednictwem którego Partner lub Pracownik Partnera będą korzystać z Serwisu.

§ 31

Wydawca w sytuacji nieobjętej zakresem § 32, gdy będzie posiadał na to zgodę lub będzie spełniony inny określony prawem warunek, może udostępniać Partnerowi dane osobowe Użytkowników. W takich sytuacjach Partner jest zobowiązany wykorzystywać te dane osobowe jedynie w celach objętych zgodą na udostępnienie i zgodnie z wymogami przepisów o ochronie danych osobowych, informacji handlowej oraz marketingu bezpośrednim.

XII. Dane osobowe Użytkowników powierzane Wydawcy

§ 32

1. W przypadku zawarcia przez Partnera z Wydawcą zlecenia prezentacji Inwestycji, Nieruchomości lub usług Marketplace zwanych dalej „Usługami”, w celu ich wykonywania Partner powierza albo podpowierza Wydawcy dokonywanie, w imieniu Partnera albo administratora, który zezwolił Partnerowi na dokonanie podpowierzenia, przetwarzania danych osobowych, o których mowa w ustępie poniższym, w zakresie i na zasadach określonych poniżej. Wydawca jest na tej podstawie uprawniony do przetwarzania danych osobowych w imieniu Partnera lub administratora, który zezwolił Partnerowi na dokonanie podpowierzenia, wyłącznie w powyższym celu i w sposób określony poniżej. Wydawca przetwarza powierzone lub podpowierzone mu dane osobowe wyłącznie na udokumentowane polecenie administratora, które to polecenia mogą być przekazywane również przez Partnera działającego jako podmiot przetwarzający uprawniony do dokonania podpowierzenia przetwarzania danych osobowych. Postanowienia te stosuje się odpowiednio również do powierzenia danych osobowych Użytkowników, którzy kontaktują się z Partnerem w ramach usługi opisanej w postanowieniu § 17 i nast. Regulaminu z tymi różnicami, że przez pojęcie Danych osobowych należy rozumieć również treść komunikacji, a zakres czynności przetwarzania nie obejmuje przeglądania, wykorzystywania oraz ujawniania poprzez przesłanie. W dalszej części postanowień niniejszego paragrafu pod pojęciem powierzenia należy rozumieć także podpowierzenie.

2. Polecenie przetwarzania danych osobowych obejmuje dane osobowe w następującym zakresie: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, zwane dalej „Danymi osobowymi”. Dotyczą one osób, które są zainteresowane ofertą Partnera lub chcą nawiązać z nim kontakt.

3. Powierzenie przetwarzania Danych osobowych obejmuje następujące czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, usuwanie lub niszczenie.

4. Wydawca oświadcza, że zapewnia wystarczające gwarancje – w szczególności poprzez wiedzę fachową, doświadczenie, wiarygodność i zasoby – wdrożenia środków technicznych i organizacyjnych – by przetwarzanie Danych osobowych spełniało obowiązujące przepisy o ochronie danych osobowych, a zwłaszcza w zakresie bezpieczeństwa Danych osobowych.

5. Wydawca zobowiązany jest do:

a. podjęcia przed rozpoczęciem dokonywania przetwarzania Danych osobowych i stosowania przez cały czas trwania przetwarzania środków organizacyjnych i technicznych zapewniających odpowiedni stopień bezpieczeństwa Danych osobowych;

b. prowadzenia wymaganej obowiązującymi przepisami dokumentacji ochrony danych osobowych, w tym wszelkich polityk, rejestrów, wykazów zbiorów;

c. współpracowania, na każde żądanie, z jakimkolwiek organem nadzorczym uprawnionym do kontroli przestrzegania przepisów o ochronie danych w zakresie i sposób określonych przez ten organ;

d. dokumentowania wszelkich naruszeń ochrony Danych Osobowych, w tym okoliczności naruszenia ochrony danych osobowych, jego skutków oraz podjętych działań zaradczych;

e. w zakresie adekwatnym do swojej roli udzielania pomocy Partnerowi w:

● wywiązywaniu się z obowiązku odpowiadania na żądania podmiotów danych dotyczące ich praw przewidzianych w przepisach o ochronie danych osobowych;

● wywiązywaniu się z obowiązków określonych w art. 32-36 RODO,

f. zapewnienia by:

● dostęp do Danych osobowych miały wyłącznie osoby upoważnione do tego

przez Wydawcę;

● osoby upoważnione do przetwarzania Danych osobowych zobowiązały się na piśmie do zachowania w tajemnicy tych Danych osobowych oraz sposobów ich zabezpieczenia.

6. Wydawca zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Partnera [za pośrednictwem poczty elektronicznej] o:

a. jakimkolwiek postępowaniu lub orzeczeniu dotyczącym Danych osobowych, w tym zwłaszcza ich prawidłowego zabezpieczenia;

b. stwierdzonym przez Wydawcę naruszeniu ochrony Danych osobowych lub zagrożeniu takiego naruszenia wraz ze wskazaniem:

● charakteru naruszenia ochrony danych osobowych, w tym kategorii i przybliżonej liczby osób, których dane dotyczą;

● możliwych konsekwencji naruszenia ochrony Danych osobowych;

● środków zastosowanych lub proponowanych przez Wydawcę w celu zaradzenia naruszeniu ochrony danych osobowych, w tym środków w celu zminimalizowania jego ewentualnych negatywnych skutków;

c. zapowiedzi albo rozpoczęciu przez organ nadzorczy kontroli lub postępowania wyjaśniającego dotyczącego Danych osobowych.

7. Wydawca zobowiązany jest do wspomagania Partnera, w sposób przez niego określony, we wszelkich sprawach dotyczących Danych osobowych, w szczególności poprzez:

a. udzielanie pisemnych wyjaśnień lub informacji;

b. udostępnianie dokumentów lub innego rodzaju zapisów;

c. umożliwianie:

● wglądu lub zapisania informacji przechowywanych w systemach informatycznych;

● dokonywania przeglądów stanu systemów informatycznych;

● przeprowadzania testów zabezpieczeń systemów informatycznych.

Obowiązek ten dotyczy także wspierania Partnera w wywiązywaniu się z obowiązku udzielania osobie, której dane dotyczą informacji na temat przetwarzania jej danych osobowych oraz wszelkich innych obowiązków Partnera, wynikających z korzystania przez osobę, której dane dotyczą z przysługujących jej, zgodnie zobowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych, praw.

8. Partner wyraża ogólną zgodę na korzystanie przez Wydawcę z usług innego podmiotu przetwarzającego, zwanego dalej „Podprocesorem”, w celu wykonywania w imieniu Wydawcy wszystkich lub wybranych czynności przetwarzania Danych osobowych.

9. Wydawca zobowiązany jest do uprzedniego poinformowania Partnera o wszelkich zamierzonych zmianach dotyczących dodania lub zastąpienia Podprocesorów – w takim wypadku Partner uprawniony jest do wyrażenia wiążącego sprzeciwu wobec takich zmian.

Informacja o tych zmianach powinna zostać przekazana za pośrednictwem poczty elektronicznej i zawierać:

a. imię i nazwisko/nazwę oraz dane kontaktowe Podprocesora;

b. określenie czynności przetwarzania Danych osobowych, w celu wykonywania których Wydawca będzie korzystać z usług Podprocesora.

10. Partner, a w przypadku gdy Dane osobowe są podpowierzane przez Partnera także administrator, jest uprawniony do przeprowadzania audytu Wydawcy w zakresie zgodności wykonywania przez niego czynności przetwarzania Danych osobowych z postanowieniami zlecenia oraz obowiązującymi przepisami o ochronie danych, w szczególności w celu sprawdzenia wykonywania przez Wydawcę ciężących na nim obowiązków. O zamiarze przeprowadzenia audytu należy zawiadomić Wydawcę z co najmniej 30 dniowym wyprzedzeniem. Partner, a w przypadku gdy Dane osobowe są podpowierzone przez Partnera także administrator, jest uprawniony do przekazania Wydawcy pisemnych zaleceń pokontrolnych wraz z terminem ich realizacji, który musi być odpowiedni i nie krótszy niż 30 dni od dnia ich przekazania Wydawcy. Jest on zobowiązany do wykonania obiektywnie uzasadnionych zaleceń pokontrolnych. Zalecenia nie mogą iść dalej

niż wymogi wynikające z przepisów prawa. Korzystanie przez Partnera lub administratora z uprawnień określonych w niniejszym punkcie nie może prowadzić do naruszenia tajemnicy przedsiębiorstwa Wydawcy.

11. Dane osobowe są powierzone Wydawcy na czas trwania Zlecenia lub świadczenia na rzecz Partnera usługi Marketplace. Po ich rozwiązaniu Partner może dokonać eksportu Danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie. Brak dokonania eksportu Danych osobowych w terminie wskazanym w Regulaminie, uprawnia Wydawcę do usunięcia Danych osobowych. Po dokonaniu przez Partnera eksportu Danych osobowych i rozwiązaniu Zlecenia i lub usług Marketplace Wydawca usunie Dane osobowe.

XIII. Postanowienia końcowe

§ 33

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu Serwisu. Postanowienie zdania poprzedzającego nie dotyczy PB jednoosobowych. Do PB jednoosobowych stosuje się w tym przypadku § 34.
2. Przy czym, o ile będzie to możliwe do przewidzenia, Wydawca będzie informował Partnera o planowanych przerwach w działaniu Serwisu.

§ 34

Wydawca odpowiada wobec Partnera za straty wywołane zachowaniem Wydawcy, w tym niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem którejkolwiek z umów opisanych w Regulaminie, a zwłaszcza umowy o założenie Konta Partnera, umowy o zamieszczenie w Serwisie prezentacji Inwestycji lub Nieruchomości, umowy powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych osobowych, do kwoty wynagrodzenia należnego Wydawcy od Partnera za okres roku poprzedzającego dzień zaistnienia straty. Gdyby współpraca między Stronami trwała w momencie zaistnienia straty krócej niż rok, wówczas bierze się pod uwagę wynagrodzenie należne za okres współpracy. Dalej idąca odpowiedzialność Wydawcy jest wyłączona.

§ 35

1. Wydawca ma prawo jednostronnej zmiany Regulaminu w następujących sytuacjach:
 - a. wprowadzania nowych usług lub zmian w Serwisie,
 - b. zmian przepisów prawa, do których dostosowanie wymaga modyfikacji Regulaminu,
 - c. wprowadzenia zmian sposobu zawierania umów lub zakładania Konta Partnera,
 - d. wprowadzenia nowej zasady bezpieczeństwa.
2. Wszelkie zmiany Regulaminu wprowadzone przez Wydawcę obowiązują od daty wskazanej w ich treści, przy czym nie wcześniej niż w terminie 15 dni od dnia poinformowania Partnera o wprowadzeniu zmian. Informacja o wprowadzonych zmianach nastąpi poprzez przekazanie Partnerowi na trwałym nośniku np. w wiadomości e-mail, nowej wersji Regulaminu.
3. Jeżeli Partner nie akceptuje zmian wprowadzonych w Regulaminie, przysługuje mu prawo do wypowiedzenia umowy wiążącej go z Wydawcą. Wypowiedzenie powinno nastąpić przed upływem terminu wskazanego w postanowieniu ustępu powyższego i wywiera skutek z dniem upływem tego terminu. Wypowiedzenie powinno nastąpić na piśmie i zostać wysłane odpowiednio na adres Wydawcy podany w § 1 pkt 2) Regulaminu. Strony uznają, że niezłożenie przez Partnera wypowiedzenia w terminie, o którym mowa powyżej, jest równoznaczne z oświadczeniem o zgodzie na dokonanie zmian Regulaminu.

4. Zmiany Regulaminu dotyczące cennika nie mają wpływu na umowy uwzględniające indywidualnie wynegocjowane pomiędzy Stronami stawki opłat.

§36

Wszelkie spory wynikające z umów zawieranych na podstawie Regulaminu Strony będą starały się rozwiązywać polubownie. W przypadku braku polubownego zakończenia sporu, właściwym do jego rozstrzygnięcia będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla Wydawcy. Postanowienie zdania poprzedzającego nie dotyczy PB jednoosobowych.

§37

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem bądź zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i właściwych ustaw.

§ 38

Regulamin znajduje się na stronie

<https://rynekpierwotny.pl/static/rp/common/assets/pdf/rp/regulamin-dla-partnerow.pdf> oraz w siedzibie Wydawcy wskazanej w postanowieniu § 1 pkt 2) Regulamin.